

PM Pink Charity Night zugunsten Brustkrebs Deutschland e.V.
5. 11. 2013 im Marriott Hotel München

Pink Charity Night ²⁰¹³

München, den 6. 11. 2013. Am 5. November 2013 fand im Marriott Hotel München die 2. Pink Charity Night zugunsten Brustkrebs Deutschland e.V. statt. Die Gala erwies sich als lockeres, fröhliches Get Together, trotz des ernststen Themas. Denn das ist sicher: Brustkrebs ist heilbar! Nicht umsonst trägt der Verein den Zusatz „Prognose Leben“. Nach ihrer Brustkrebs-Erkrankung initiierte Renate Haidinger vor 10 Jahren den Verein. Mit Unterstützung namhafter Ärzte, allen voran Dr. med. Ingo Bauerfeind und prominenter Botschafterinnen entstand ein Netzwerk, das vielen Patientinnen u.a. mittels kostenloser Hotlines unbürokratische Soforthilfe bietet.

Am 1. Oktober 2013, pünktlich zu Beginn des alljährlichen Brustkrebs-Monats, wurde der von **Renate Haidinger** initiierte Verein **Brustkrebs Deutschland e.V.** 10 Jahre alt. In diesen ersten Jahren ging es um Aufbau und Organisation, der Erstellung und Verteilung von aufklärenden, kostenlosen Broschüren und Informationsveranstaltungen. Auf der homepage www.brustkrebsdeutschland.de wird aktuell über Aktionen und neueste Studienergebnisse berichtet, auf www.brustkrebsdeutschland.tv, seit November 2012 am Start, werden Videointerviews mit Spezialisten gezeigt. Hier ist ein enormes Hilfsnetzwerk entstanden, das unbedingt einer breiten Öffentlichkeit nahegebracht werden muss.

Renate Haidinger ist unermüdlich für „ihren“ Verein im Einsatz. Dafür wurde sie im Frühjahr 2013 mit der Verdienstmedaille des Bundesverdienstkreuzes ausgezeichnet. Immer mehr prominente Botschafterinnen unterstützen sie in ihrem wichtigen Kampf um Aufklärung, darunter **Christina Stürmer**, **Andrea L'Arronge**, **Michaela Gerg**, **Katharina Gutensohn** und **Anna Maria Kaufmann**, die ihr Engagement so begründet: „Ich habe Freundinnen und Bekannte, die an Brustkrebs erkrankt waren. Diese Frauen brauchen Unterstützung. Dank dem Forschungsstand ist Brustkrebs heute schon immer öfter heilbar. Damit die Heilungschancen noch besser werden, muss weiter in die Forschung investiert werden. Da leiste ich gerne meinen Beitrag“.

Ehrensache, dass keine bei der Pink Charity Night fehlte und die Trommel für die gute Sache rührte. Dazu gehörte natürlich der Losverlauf für eine beachtlich bestückte Tombola. Der Münchner Oberbürgermeister-Kandidat **Josef Schmid** rüttelte mit seiner Rede auf und machte deutlich, wie wichtig Aufklärung und Vorsorge ist. Er wurde eingerahmt von Starauftritten. **Anna Maria Kaufmann** und **Christina Stürmer** bewiesen ihre Klasse live, Anna Maria mit ihrem Pianisten und Christina begeisterte unplugged mit ihrem Gitarristen und Percussionisten. Beide wurden, wie es sich gehört, stürmisch gefeiert. Nach diesen hinreißenden Auftritten schicken sich die Gäste gerade an, die Tanzfläche zu rocken – Open End...

Christina Stürmer: „Ich finde es ungeheuer wichtig, mit allen Vorurteilen über Brustkrebs aufzuräumen. Alle erkrankten Frauen müssen wissen, dass dieser Krebs heilbar ist. Deshalb unterstütze ich die Arbeit von Brustkrebs Deutschland und Renate Haidinger mit aller Kraft. Und als Botschafterin ist es für mich einfach selbstverständlich, bei der Pink Charity Night aufzutreten.“ Dafür verzichtete sie auf einen freien Tag während der anstrengenden Vorbereitung zu ihrer anstehenden Tournee. Und stiftet 1 € pro verkauftem Ticket in Deutschland an den Verein.

Aglaia Szyszkowitz: „Es ist wichtig, eine Krankheit zu thematisieren und an die Öffentlichkeit zu bringen, die für viel noch ein Tabu ist und mit enormer Angst behaftet. Denn es gibt ja Hilfe. Man muss das nur wissen. Dafür kann man nicht genug tun.“

Andrea L'Arronge: Mir ist es wichtig, dass man sich einfach mal bewusst macht, woher denn Brustkrebs kommen kann. Wie ernährt man sich? Was zieht man an? Womit cremt man seine Haut ein? Darüber muss man nachdenken. Und deshalb engagiere ich mich seit Jahren als Botschafterin

für Brustkrebs Deutschland e.V. und habe inzwischen das Soko Kitzbühel Golfturnier zur Unterstützung des Vereins ins Leben gerufen.“



PR und Marketing
Angelika Ruge
Ruge Relations / SGRS-Group
ruge@rugerelations.de
mobil 0049 174 34 60 715